

1. Der Farbmodus

Legen Sie Ihre Grafiken und Publikationen im **RGB-Farbmodus** (Lichtfarben) an.

Ein anderer Farbmodus, wie zum Beispiel CMYK oder Pantone, kann im Digitalen zu Farbabweichungen führen.



2. Das Kiosk-Logo



Das Kiosk-Logo

Das Logo in Ihrem App-Kiosk muss als **vektorisertes SVG** eingebettet werden, damit es ohne Qualitätsverlust skaliert werden kann.

Ein konvertiertes JPG oder PNG kann nicht verwendet werden!



Im Headerbereich der App steht eine Fläche von **248x30px** zur Verfügung, an die das Logo proportional angepasst wird.

Vermeiden Sie mehrere Textzeilen (Logo + Claim) und eine vertikal ausgerichtete Darstellung sowie den Zusatz einer Bildmarke.

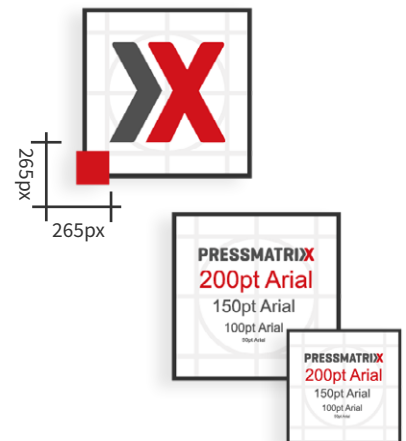
Die Datei sollte mit einem **transparenten Hintergrund** exportiert werden, damit sich das Logo besser in die App integrieren lässt.

3. Das App-Icon

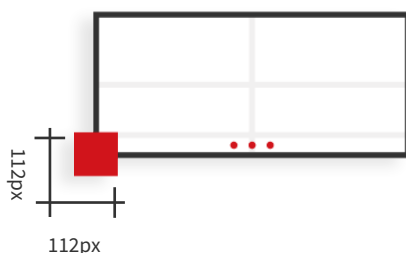
Für das App-Icon benötigen wir ein **PNG** im Format **1024x1024px** in **72dpi**, das möglichst im Farbraum sRGB angelegt ist. Wichtig ist, dass die Grafik auf einem vollflächigen Hintergrund liegt.

Wenn Sie in der Grafik Transparenzen oder Farbverläufe verwenden, sollten diese nicht über die Alphawerte eingestellt werden. Das App-Icon wird recht klein dargestellt, vermeiden Sie daher detailreiche Abbildungen und Text.

Auf einigen Geräten wird das App-Icon mit abgerundeten Ecken dargestellt. Dafür sollte ein **Sicherheitsabstand von 265x265px** eingerichtet werden.



4. Der Promotion-Banner (optional)



Der Promotion-Banner (optional)

Die Promotion-Banner werden als **JPG** oder **PNG** in zwei Größen benötigt:

1536x600px in 72dpi (Hochformat)

2048x600px in 72dpi (Querformat)

Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von 100px zum unteren Rand, da die Fortschrittsanzeige im Banner angezeigt wird.

Die Dateien sollten ohne Umlaute und Sonderzeichen benannt werden.